



19 октября 2015 г.*

- 10.00-10.10** ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
- 10.10-10.30** «Развитие парфюмерно-косметической отрасли в контексте импортозамещения»
Алексей Алехин, зам. директора Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности
Министерство промышленности и торговли РФ
- 10.30-10.45** «Государственное регулирование парфюмерно-косметической отрасли Российской Федерации и
Таможенного союза: 2015»
Александра Скоробогатова, Исполнительный директор Российской парфюмерно-косметической ассоциации
- 10.45-11.05** «Нормативная база ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» – действующие
межгосударственные стандарты и стандарты в стадии разработки»
Анатолий Семенов, Наталья Измерова, Елена Гмир, МТК 529 «Парфюмерно-косметическая продукция»
- 11.05-11.25** «Правила обращения парфюмерно-косметической продукции на рынке Армении – нового члена ЕАЭС»
Гаянэ Маргарян, начальник отдела технического регулирования, Министерство экономики Армении
- 11.25-11.45** «Практика проверок организаций парфюмерно-косметической отрасли на соответствие требованиям
ТР ТС 009/2011»
Роспотребнадзор
- 11.45-12.05** «Об отмене Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2001 (КДЕС
Ред.1) и Общероссийского классификатора продукции (ОКП) ОК 005-93 с 1 января 2016 года»
Андрей Саков, директор департамента общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной
информации, Людмила Слепынцева, начальник отдела методического обеспечения, разработки, ведения и
применения общероссийских классификаторов ФГУП «Стандартинформ»,
- 12.05-12.30** «Законодательство США в области парюмерно-косметической индустрии»
Гленда Уильямс, директор по международным вопросам нормативно-правового регулирования
The Personal Care Products Council
- 12.30-12.50** «Особенности регистрации косметики в Европе: пошаговая инструкция»
Анастасия Харина, Angel Consulting (Италия)
- 12.50-13.10** «Новое таможенное регулирование и логистика косметического сырья»
Людмила Тесёлкина, генеральный директор «Just Logistics»
- 13.10-13.30** «Система обеспечения качества ЗР: People, Process, Procedure»
Ольга Иноземцева, к.х.н., Управляющий производством ООО «Юнилевер Русь» (г. Екатеринбург)
- 13.30-14.40** **ПЕРЕРЫВ. ОБЕД.**
- 14.40-15.00** «Очищение кожи - свежие тренды и подходы»
Екатерина Додонова, Croda
- 15.00-15.20** «Зелёные идеи от Компании Маркелл Групп»
Юлия Борисова, ООО «Компания Маркелл Групп»
- 15.20-15.40** «Натуральные решения в средствах по уходу за волосами от Alban Muller Int.»
Татьяна Чувашова, Alban Muller International
- 15.40-16.00** «Защита и восстановление поврежденных волос (борьба со старением) с технологиями TRI-K»
Галина Череватая, TRI-K
- 16.00-16.20** «Avalure™ Flex-6 Polymer: новое мультифункциональное решения для рецептур по уходу за кожей»
Анна Чиняева, Lubrizol
- 16.20-16.40** «Филаггрин – восходящая звезда в косметике»
Алексей Прокопов, к.м.н., ООО «РОС-Химия»
- 16.40-17.00** «Полифункциональные ингредиенты»
Илья Глушнев, Леко Стайл
- 17.00-17.20** «Технология Gransil SiW: легкий и эффективный способ введения силиконовых эластомеров в рецептуры на
водной основе»
Ольга Ежова, IMCD Russia
- 17.20-17.40** «STEPAN MILD L3- новая натуральная добавка для средств по уходу и средств личной гигиены»
Березовский Андрей, Stepan, Савельева Людмила, ООО «Предприятие Сервис-Хим»
- 17.40-18.00** «Пять экономичных решений для косметических продуктов»
Русинова Екатерина, ООО «БАСФ»

* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу конференции
КОНКУРС «МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ» В ФОРМАТЕ «ПОСТЕРНОЙ СЕССИИ»
ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ИНФО-СТЕНД» 10.00-18.30



20 октября 2015 г.*

- 10.00-10.05** Вступительное слово
- 10.05-10.30** «Elixiance™ biofunctional: натуральный и устойчивый экстракт перуанского розового перца с научно подтвержденными преимуществами использования его как компонента против вредного воздействия окружающей среды, уменьшения возрастных изменений и для очищения кожи»
Йоанна Романович, Ashland Specialty Ingredients
- 10.30-10.50** «Кожа и окружающая среда. Факторы защиты от современного образа жизни»
Евгения Бахрах, Seppic
- 10.50-11.15** «Hydro-Gain – система защиты и увлажнения кожи»
Бёрн Албрехт, Lipoid Kosmetik
- 11.15-11.35** «Выбор современных консервантов - линия продуктов Verstatil®»
Дарья Назарова, Dr. Straetmans
- 11.35-11.55** «Эффективное регулирование жирной кожи»
Михаэль Термер, Мерк КГАА
- 11.55-12.15** «Fucogel. Многофункциональность и универсальность»
Наталья Новикова, ООО «Ревада»
- 12.15-12.40** «Новый подход к разработке смываемых косметических средств без SLES с использованием мягких и экономичных ПАВ GlucoTain®»
Том Фрикке, Clariant
- 12.40-13.00** «Биоэффективы – новые возможности натуральной косметики»
Дмитрий Носов, ООО «Солагифт»
- 13.00-13.25** «Консервирование косметических продуктов: барьерная технология – здесь, чтобы остаться»
Марк Эванс, Inolex
- 13.25 -15.00** **ПЕРЕРЫВ. ОБЕД.**
- 15.00-16.00** Церемония награждения участников Конкурсов «Лучший технолог» и «Молодых ученых»
- 16.00-16.25** «Эффективное программное обеспечение от Coptis – решение для ускоренных разработок новых формул»
Лаура Неодо, Coptis
- 16.25-16.45** «Эмульгаторы из натурального сырья»
Валерия Захарова, Evonik Industries GmbH
- 16.45-17.10** «Средства по уходу за волосами и кожей: на стыке эффективности и инноваций»
Сандра Катарино, Solvay Vostok
- 17.10-17.30** «Naturex: Натуральные ингредиенты для сохранения красоты»
Зоя Покатаева, Naturex
- 17.30-17.50** «Косметические эмульсии: проблемы, возникающие при разработке и производстве»
Елена Федотова, ООО "КоролёвФарм"
- 17.50-18.10** «Сырье для косметической продукции и средств личной гигиены»
Лариса Гурбанова, НИИПАВ

* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу конференции

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ИНФО-СТЕНД» 9.00-18.30

**XX ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**

г. Москва, пр-т Вернадского, 84, стр.2, РАНХиГС, учебный корпус 6



21 октября 2015 г.*

СЕССИЯ 1. НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО: НАНОТЕХНОЛОГИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ

Организатор: Национальное общество косметических химиков

При поддержке: ТП «БиоТех-2030»

- 10.00-10.20** «Наночастицы в косметике: использование наносеребра Ag⁰»
Михаил Плетнев, д.х.н., Покидько Б.В., к.х.н., МИТХТ
- 10.20-10.40** «Оборудование для производства наноэмульсий»
Николай Нужненко, генеральный директор, Михаил Клетный, ООО «КоролёвФарм»
- 10.40-11.10** «Современная биотехнология: новые горизонты получения ингредиентов для косметической продукции»
Михаил Бебуров, директор «ГосНИИгенетика»
- 11.10-11.30** «Микроводоросли как перспективное сырье для косметической промышленности»
Елена Лобакова, Кафедра биоинженерии, биологический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова
- 11.30-11.50** «Биотехнологическое производство экстракта женьшеня»
Михаил Борц, к.т.н., генеральный директор, Наталья Лаевская, Начальник производства культур растительных тканей ХБО при РАН Вита
- 11.50-12.10** «Биотехнология производства тубероидов орхидей как растительного сырья для использования в биомедицине»,
Лавр Крюков, генеральный директор ООО «Биотехнологический центр InVitro»
- 12.10-12.25** «Культивирование в условиях *in vitro* корней лекарственных растений как способ получения экологически чистого сырья для косметической промышленности»
Анна Олина, Инна Кузовкина, Группа специализированного метаболизма корней
Институт Физиологии Растений РАН
- 12.25-12.40** «Метагеномика и кожа: мультифункциональный подход к биооптимизации тона кожи»
Марина Егорова, Индукем АГ, Швейцария
- 12.40-13.00** «Конкурентные преимущества при использовании биотехнологии культур клеток редких и охраняемых видов лекарственных растений в косметической промышленности»
Олег Котин, генеральный директор ООО «Биофармос»
- 13.00-13.20** «Использование клеточных технологий для промышленного получения биологически активных веществ растительного происхождения»
Александр Носов, д.б.н., заведующий отделом биологии клетки и биотехнологии ИФР РАН

13.30-14.45

ПЕРЕРЫВ. ОБЕД.

СЕССИЯ 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И КАЧЕСТВО КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 14.45-15.05** «Будьте внимательны к информации для потребителя! Новый стандарт таможенного союза по заявленным потребительским свойствам»
Татьяна Пучкова, к.б.н., председатель правления Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации
- 15.05-15.25** «А вы готовы к селфи?»
Дарья Перевозчикова, Sederma
- 15.25-15.35** «Эффективность безвоздушных систем в упаковке»
Мирко Кочи, Lumson
- 15.35-15.55** «Современная товароведческая экспертиза парфюмерно-косметической продукции»
Светлана Вилкова, д.т.н., директор и эксперт ООО «Центр независимой экспертизы»
- 15.55-16.30** «Поколение Y»
Огул Арсевиен, региональный маркетолог Dow Corning
- 16.30-16.40** «Обвинения в адрес ингредиентов, продукции и производителей»
Большаков Сергей, Директор по корпоративным вопросам в России и СНГ, Oriflame
- 16.40-17.00** «Эфирные масла в косметических рецептурах. Технологические особенности и влияние на потребительские свойства»
Евгения Ивахина, главный технолог, ведущий разработчик MIRRA
- 17.00-17.20** «Цвет волос после окраски как потребительская характеристика. Оценка колористических свойств при разработке красящих композиций»
Надежда Путина, к.т.н., ООО «Компания Клевер»
- 17.20-17.40** «Проблемы развития российского рынка твердого мыла»
Лишаёва Л.Н., руководитель отдела экономических исследований
Всероссийского научно-исследовательского института жиров
- 17.40-18.00** «Как организовать логистику интернет-магазина, чтобы потребитель был доволен»
Полина Винокурова, директор по маркетингу и коммуникациям,
Игорь Сусанов, коммерческий директор МОЛКОМ

*Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу конференции

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ИНФО-СТЕНД» 9.00-18.00

XX ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», выставка InterCHARM, павильон 3,
зал 13, «Зал форума»



interCHARM 2015

**Bio
rus**

22 октября 2015 г.*

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Новые перспективы для бизнеса:
натуральная продукция в России»**

СЕССИЯ 1. ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА

- 11.00-11.20** «Натуральная продукция и ее стандартизация»
Татьяна Пучкова,
председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации
- 11.20-11.40** «Построение бренда натуральной косметики. Специфика производства натуральной продукции»
Виктория Шарапова, специалист Научного центра SPLAT
- 11.40-12.00** «Концепция натуральности в косметике на примере бренда «Чистая линия»
Гульнара Ахметова, руководитель НИЦ ООО «Юнилевер Русь», г. Екатеринбург
- 12.00-12.20** «Эко-био упаковка для косметики»
Пётр Леншин, генеральный директор ООО «Руссо Упак»
- 12.20-12.50** «Натуральная парфюмерия»
Рамон Хименес, CEO, Лаура Вера, CEO, Chemarome
(Нео Кемикал - официальный представитель на российском рынке)
- 12.50-13.10** «Натуральные отдушки и ароматизаторы: как избежать спекуляций»
Ирина Арбузова, директор департамента парфюмерных композиций Givaudan Rus
- 13.10-13.30** «Опыт внедрения принципов устойчивых закупок и производства»
Ирина Антюшина, руководитель отдела по устойчивому развитию бизнеса Unilever в России, Украине и Беларуси
- 13.30-13.50** «Экологистика: актуальность и особенности внедрения»
Екатерина Степаненко, менеджер по развитию бизнеса FM Logistic
- 13.50-14.10** «Идеи эко-дизайна для индустрии красоты»
Леонардо Мэйгас, дизайнер-консультант Leonardo Design, Эстония

14.10-15.00

ПЕРЕРЫВ

СЕССИЯ 2. «НАТУРАЛЬНАЯ» ПРОДУКЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬ

- 15.00-15.20** «Осторожно! Содержит ГМО!»
Александр Панчин, к.б.н., старший научный сотрудник Института проблем передачи информации им. А.А. Харкевича РАН
- 15.20-15.40** «Куда движется рынок натуральной и эко-косметики?»
Галина Ачкасова-Портяной, главный редактор Curious Russian in London
- 15.40-16.00** «Органическая косметика в США: устойчивый рост рынка»
Игорь Родин, генеральный директор ООО «Органика»
- 16.00-16.20** «Тренды и перспективы для натуральной продукции в России»
Анна Дычева-Смирнова, заместитель генерального директора «Рид Элсивер»
- 16.20-16.40** «Российский потребитель: съест все, что объявит себя натуральным?»
Татьяна Лебедева, главный редактор [Look.Bio](#) & [LookBio](#)
- 16.40-17.00** «Натуральная парфюмерия: вкусовые предпочтения потребителей российских регионов»
Егор Николов, основатель парфюмерного бренда Nikkos-Oskol Fragrance®
- 17.00-17.20** «Интернет продажи натуральной продукции»
Антон Козлов, генеральный директор интернет-магазина 4fresh
- 17.20-17.40** «Продажа натуральной продукции в специализированных магазинах и салонах»
Юлия Прохорова, генеральный директор ООО "Лориджин Натюрель"

*Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу конференции