

MADE IN RUSSIA

РОССИЯ СТРОИТ ЭКСПОРТНЫЙ БРЕНД



ОБ ЭКСПОРТНОМ БРЕНДЕ СТРАНЫ

Экспортный бренд страны подтверждает, что компания, товар или услуга произведены и зарегистрированы на территории Российской Федерации



MADE IN RUSSIA

РОССИЙСКОГО

НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА

СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ Ольга Серебринникова, менеджер по экспорту ассоциации «РОССПЕЦМАШ»:

«Продвижение продукции компаний, которые входят в Ассоциацию «Росспецмаш», под брендом Made in Russia — это несомненный плюс»

ЦЕЛИ

- 1. Повысить узнаваемость российских брендов и продукции за рубежом
- 2. Увеличить спрос на экспортную продукцию российских производителей
- **3.** Повысить информированность зарубежных потребителей о российских товарах/услугах
- **4.** Добиться лояльности и интереса зарубежных потребителей к продуктам российского производства
- 5. Войти в конкурентоспособный сегмент международных брендов
- 6. Развить партнёрскую сеть ритейлеров для маркированной экспортной продукции

Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации: «ВАЖНО ЗАНИМАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОДВИЖЕНИЕМ 30НТИЧНОГО БРЕНДА СТРАНЫ, но и показать СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ»

ЗАДАЧИ

- 1. Запуск добровольной сертификации и маркировки Made in Russia
- 2. Запуск системы цифровой идентификации маркированных товаров для борьбы с контрафактом
- 3. Запуск электронного каталога (www.madeinrussia.com) экспортеров на иностранных языках
- 4. Построение современного имиджа российского несырьевого экспорта через систему продвижения зонтичного бренда
- 5. Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий (в т.ч. исследований), направленных на продвижение российских брендов и российской продукции на внешних рынках

Ольга Серебринникова, менеджер по экспорту ассоциации «РОССПЕЦМАШ»: «ОСОБЕННО ВАЖНУЮ ЗАДАЧУ БРЕНД БУДЕТ ВЫПОЛНЯТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

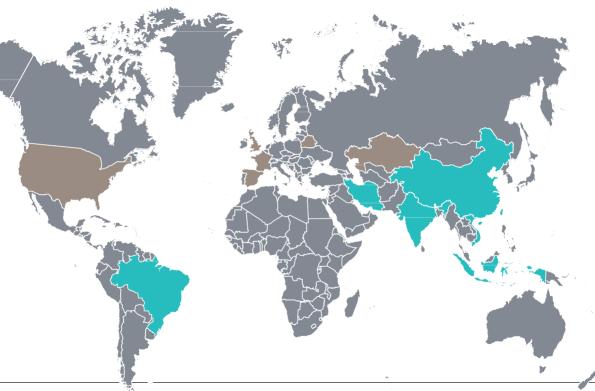
Страновые приоритеты продвижения экспортного бренда в 2017 году:

Китай, Индия, Иран, Вьетнам, Индонезия, Аргентина, *страны* СНГ (Казахстан, Белоруссия, Таджикистан), *ряд европейских*

государств — Германия, Испания и Великобритания;

а также США

Для каждой из стран предусматривается индивидуальный медиа-план продвижения бренда и российской продукции





СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

КРИТЕРИЙ ОТБОРА ТОВАРОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАРКИРОВКИ MADE IN RUSSIA – ПРОХОЖДЕНИЕ ЭКСПОРТЕРОМ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ.

Сертификация позволит:

- подтвердить страну происхождения товара,
- защитить иностранных потребителей и добросовестных российских производителей от поддельной и контрафактной продукции.

Продукция экспортеров, прошедших через СДС, автоматически попадет в спе- циальный **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ**, размещенный в открытом доступе и пере- веденный на иностранные языки.

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ СТАНЕТ ГЛАВНОЙ ВИТРИНОЙ



ПРОДВИЖЕНИЕ: РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Прямая и вирусная реклама

ТВ-ролики, онлайн-ролики

Прямая реклама

баннерная реклама в сети интернет

Нативная (непрямая) реклама

редакционные репортажи RT

Интерактивный спецпроект

промосайт, электронный каталог экспортеров

Главные цели запланированной рекламной кампании — повышение узнаваемости отечественных брендов и продукции за рубежом и увеличение спроса на продукцию российских производителей на зарубежных рынках.



Анна Белкина, директор службы внешних связей телеканала RT:

«НАШ ТЕЛЕКАНАЛ ПЛАНИРУЕТ СДЕЛАТЬ СЕРИЮ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ О ПРОЕКТЕ MADE IN RUSSIA, КОТОРЫЕ БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ КАК НА RT, ТАК И В ЭФИРЕ КАНАЛОВ-ПАРТНЕРОВ. БЛАГОДАРЯ RTO HOBOM БРЕНДЕ УЗНАЮТ ТЕЛЕЗРИТЕЛИ В 100 СТРАНАХ МИРА»

продвижение: выставочно-ярмарочные мероприятия

Выставки в сегменте в2в

Интерактивные стенды и промо-акции

Организация национальных стендов

российских экспортеров на наиболее востребованных мировых выставках

Бизнес-миссии

и дегустационных сессий Russian GastroWeek

Календарь выставочных мероприятий

с фильтрацией по отраслям, странам, датам на сайте РЭЦ

Участие в выставочно-ярмарочных мероприятий будет частично компенсироваться экспортерам.

Соответствующая субсидия в размере **2,7 млрд руб.** была одобрена Правительством РФ.

Условия и список затрат, подлежащих субсидированию размещены на сайте РЭЦ:

www.exportcenter.ru



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

#madeinrussia.com #сделановроссии