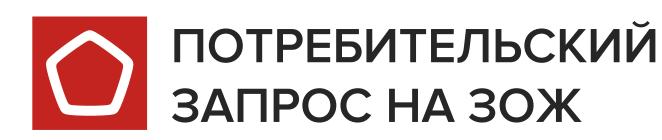






МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ «ЭКО», «БИО», «ФЕРМЕРСКИЕ». НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ГОСТЫ

Заместитель руководителя Роскачества Саратцевой Елена Александровна





ИССЛЕДОВАНИЯ ОДНОВРЕМЕННО TPEX AГЕНТСТВ (ВЦИОМ, GFK, NIELSEN)
ПОКАЗАЛИ РОСТ СПРОСА НА ЗОЖ ПРОДУКЦИЮ ДО 60% ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ В 2018 Г.



ПОТРЕТЫ ЗОЖ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Большинство покупателей следуют ЗОЖ-тренду, но делают это абсолютно по-разному: разные мотивы, разные привычки, разные продукты







Не-30Ж

42% покупателей

- •Нет денег на 30Ж
- Нет времени на ЗОЖ
- Нет ценностей ЗОЖ
- Нет знаний о ЗОЖ

Источник: Потребительская панель GFK



ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ СТАЛО ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ НА РОССИЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ.



900

млрд руб.

должны превысить продажи на рынке в 2019 году, по прогнозам Euromonitor International



28%

россиян с большой вероятностью купят фермерский продукт.



22%

товар с пометкой «био», «эко» или «органик».



Помимо общемирового тренда на здоровое питание, свою роль сыграл исключительно российский фактор —

ОБЕСПОКОЕННОСТЬ
ГРАЖДАН
КАЧЕСТВОМ
ПРОДУКТОВ.





РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАДПИСИ «Органический» В РОССИИ



Производители органической продукции после подтверждения соответствия имеют право разместить маркировку в виде комбинации надписей, содержащих слово "органический", а также его сокращения или слова, производные от этого слова.

Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-Ф3





Не урегулированы требования к обращению продукции, промаркированной иными словами, («Эко», «био», «фермерский» и иные термины, прямо указывающие на натуральное происхождение продукции).





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОВ «ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК» В ЕВРОСОЮЗЕ







The Principle of Ecology.



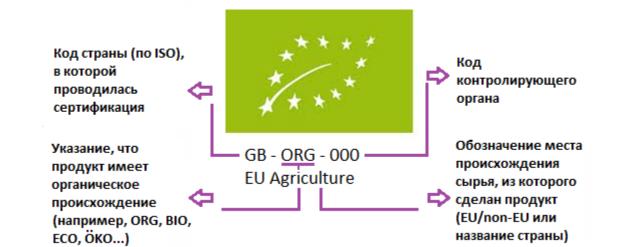
The Principle of Fairness.



The Principle of Care.

Продукт должен рассматриваться как носящий наименования, относящиеся к органическому производству при использовании в маркировке терминов «органический», «био» и «эко» и производных от них на любом из языков Евросоюза

ст. 23 Регламента Совета (EC) № 834/2007 от 28 июня 2007 года «О производстве и маркировке органической продукции».







ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОВ «ЭКО», «БИО», «ФЕРМЕРСКАЯ» В РОССИИ

TP TC 022/2011

Возможно указание на добровольной основе информации об отличительных признаках пищевой продукции в маркировке. Информация должна быть подтверждена доказательствами. Технический регламент Таможенного союза

«Пищевая продукция в части ее маркировки»

ОРГАНИЧЕСКИЙ ПРОЛУКТ — 3TO 3AKOH

ФЕРМЕРСКИЙ, ЭКО, БИО, НАТУРАЛЬНЫЙ—





ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ВВЕДЕНИЕ ТОЖДЕСТВЕННОСТИ В МАРКИРОВКЕ СЕЛЬСКОХОХЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ТЕРМИНОВ «ОРГАНИЧЕСКИЙ», «ЭКО», «БИО» И ПРОИЗВОДНЫХ ОТ НИХ

Необходимо принятие

Статья 4 Федерального закона от 03.08.2018 № 280-Ф3 устанавливает обязательность требований стандартов

национального стандарта на маркировку органической продукции

2

В национальном стандарте необходимо установить тождественность терминов «ОРГАНИЧЕСКИЙ», «ЭКО», «БИО» по аналогии с правовыми актами Евросоюза

3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



